

Índice

1. Tema del trabajo.....	3
1.1. Especificación sintética del fenómeno/ tema seleccionado	
1.2. Justificación de su interés para el alumno	
1.3. Subdivisión del fenómeno en una serie de productos críticos	
2. Situación del tema.....	4
2.1. Reseña de cómo ha sido estudiado el tema	
2.2. Formulación del problema.....	5
3. Análisis del fenómeno.....	6
Elaboración de un análisis comparativo del tema/fenómeno estudiado	
Conclusión.....	8
4. Fuentes.....	11
4.1. Bibliografía que se empleará	
4.2. Fuentes documentales	
5. Plan de medios.....	12
5.1. Selección del medio y análisis de sus caracteres	
5.2. Espacio dentro del medio: análisis y justificación	
6. Plan de producción de piezas críticas y/o difusión.....	14
6.1. Revisión de las decisiones de subdivisión del tema en productos	
6.2. Punteo de los contenidos generales de cada producto: indicación de sus partes y de la estrategia discursiva de cada un	
6.3. Los componentes de cada producto y su articulación	
7. Anexos (Capturas de pantalla).....	18

1. Tema del trabajo

1.1 Especificación sintética del fenómeno/tema seleccionado:

El arquetipo del antihéroe y su modo de representación en series televisivas contemporáneas.

Se analizarán las siguientes teleseries:

- *The Sopranos* (HBO, 1999-2007)¹
- *Breaking Bad* (AMC, 2008-2013)²

1.2 Justificación de su interés para el alumno:

En el nuevo siglo los diferentes formatos de ficción televisiva han ido evolucionando y adaptándose a los tiempos. Actualmente el consumo de series de televisión es un fenómeno global que viene de la mano con el surgimiento de un nuevo paradigma en torno a un estilo diferente de relato ficcional. Lo cierto es que esta nueva tendencia teleserial propone productos audiovisuales de altísima calidad que se ubican al nivel del gran cine³. Como sucedió con el lenguaje cinematográfico a comienzos de la posmodernidad, la teleficción contemporánea propone una fuerte carga intertextual con guiños, referencias, metarreferencias, homenajes, proporcionando un pensamiento crítico que deja a la vista la modificación de la historia del propio medio.

Dentro de este contexto se ha observado que crecen exponencialmente las series de televisión donde el protagonista es un antihéroe, figuras con doble moral que se caracterizan por tener problemas reales y pendular entre el bien y el mal, aportando una gran cuota de realismo y empatía con el espectador.

Se analizarán, mediante un corpus seleccionado, los modos de representación del arquetipo del héroe/antihéroe en las teleseries actuales.

¹ Serie de televisión estadounidense creada y producida por David Chase.

² Serie de televisión dramática estadounidense creada y producida por Vince Gilligan.

³ Robert Thompson la ha denominado la 2da Edad de Oro de la televisión.

1.3 Subdivisión del fenómeno en una serie de productos críticos:

- Planificación de un Mooc⁴ sobre teleseries contemporáneas organizado por el Área Transdepartamental de Crítica de Artes del IUNA e impartido desde la plataforma Miríada X.
- Ensayo periodístico que será publicado en una edición especial de la revista *Orsai* dedicada a series televisivas.
- Proyección de un Video que se exhibirá a modo de apertura en una conferencia que dará VinceGilligan, el creador de *BreakingBad*, en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA).

2. Situación del tema

2.1 Reseña de cómo ha sido estudiado el tema:

El arquetipo del antihéroe fue tratado incansablemente en la literatura, el cine y el cómic. También aparece, quizás en menor medida, en el relato historietístico.

Los teóricos como Flye, Bajtín, Jung, Todorov, Propp, Jauss, Otto Rank, entre otros, han realizado un análisis profundo en torno al arquetipo del héroe y antihéroe.

En relación a la figura antiheroica en series televisivas se han encontrado, dentro del discurso crítico de los medios masivos, principalmente artículos en revistas digitales y blogs de internet que hacen referencia al tema sin observarse un estudio específico al respecto. En varios de ellos se ha identificado una mirada maniquea sobre esa figura, se refieren al antihéroe haciendo una suerte de inventario de los personajes emblemáticos que lo encarnan y especificando sus rasgos más característicos. En otros casos pareciera vislumbrarse la intención de realizar un estudio sobre el tema observándose una visión confusa y poco clara como lo demuestra una nota publicada por *Rolling Stone* en el año 2013 titulada “TV en el diván: los nuevos roles masculinos”. En esta nota, Darío Manrique Núñez conversa con José Errasti⁵ con el fin de analizar cuáles son los rasgos de los personajes de las series que representan la complejidad del hombre contemporáneo. Una de las cosas que postula Errasti es que Tony Soprano⁶ “es uno de los primeros protagonistas modernos, un antihéroe que desbanca a los héroes clásicos, que son unidimensionales y cuyo modelo se agotó en el exceso de ficción del siglo XX”. En ese mismo año en *Radar*, Marcelo Figueras se refiere a Walter White⁷ como “héroe del pueblo” y paralelamente como “el más depravado antihéroe que pueda concebirse”. Además hace referencia aun ensayo en Salon.com que explica que este personaje supone el fin de un estilo antiheroico.

⁴ Curso online gratuito

⁵ Docente titular de psicología en la Universidad de Oviedo.

⁶ Protagonista de la serie Los Soprano.

⁷ Protagonista de BreakingBad.

Dentro de una reflexión más específica se encuentran estudios de corte psicologistas como sucede en la revista *Review of general Psychology* la cual realiza un análisis sobre el antihéroe en la cultura popular que tiene como objetivo, mediante ejemplos, observar cómo se cruza la psicología evolutiva con la cultura popular. El abstract versa sobre cómo una triada de rasgos oscuros de la naturaleza humana (narcisismo, maquiavelismo, psicopatía) es representada por personajes populares de ficción (House, Batman y James Bond) que ofrecen como alternativa una visión positiva para el individuo.

Por otro lado, Graciela Padilla Castillo⁸ realiza una investigación sobre los antihéroes televisivos desde las perspectivas del análisis transaccional y desde las relaciones entre la ética, la moral y la política. Este trabajo problematiza, entre otras cosas, el comportamiento de algunos personajes mediante su profundidad psicológica con la finalidad de comprender sus motivaciones como manera por la cual el espectador empatiza con ellos. Se rescatan las características antiheroicas, aparentemente negativas, como atributos humanos más destacables que las correspondientes al héroe tradicional.

Partiendo de investigaciones que muestran distintas perspectivas de análisis, se encuentra el libro *BreakingBad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*. El libro presenta ensayos sobre el relato televisivo de la serie a través de diversos enfoques en los que se identificaron dos ensayos que reflexionan sobre la figura antiheroica, uno de ellos sitúa a Walter White dentro un marco antagónico construido entre lo heroico y lo monstruoso como sustento narrativo y el otro presenta a White como una actualización del mito fáustico analizando la codicia y ambigüedad moral como motores de transformación del personaje configurando así su categoría (anti) heroica.

Lo cierto es que esta lectura contribuye a completar el recorrido analítico en virtud de poder conocer con mayor precisión el estado del fenómeno que se investigará.

2.2 Formulación del problema:

Considerando que en varias de las teleseries actuales los personajes se configuran como antihéroes al mismo tiempo que sus acciones son destacadas de manera heroica:

¿Proponen las series contemporáneas el nacimiento de un nuevo arquetipo de héroe/antihéroe?, ¿es posible pensar en el nacimiento de una suerte de héroe posmoderno en las series televisivas actuales?

⁸Licenciada en comunicación audiovisual.

3. Análisis del fenómeno

N I V E L R E T Ó R I C O	EPISODIO PILOTO (1 x 01)	
	Breaking Bad - Walter White	The Sopranos - Tony Soprano
	<i>Opening</i> (secuencia inicial de crédito): tabla periódica se dibuja en blanco sobre un fondo verde oscuro, mientras que los símbolos del bromo y el bario componen el título de la teleserie acompañado por sonidos que evocan al desierto.	<i>Opening</i> : muestra la vuelta a la casa del protagonista (Tony Soprano) desde Nueva York al barrio residencial donde vive en Nueva Jersey.
	<i>Flashforward</i> /Prolepsis: anticipa la escena final desestabilizando la narración y generando suspenso. Presencia de <i>Cold open</i> / <i>teaser</i> / pregenérico (precede al <i>Opening</i> y funcionan a modo de sinécdoque): presentar al personaje principal y establecer las bases de la historia.	No utiliza <i>flashforward</i> y/o <i>Cold Open</i> .
	<i>Flashback</i> /Analepsis: sitúa la acción tres semanas antes y sólo al final se termina de explicar quién es el personaje y su contexto.	<i>Flashback</i> intercalado con relato en off presenta al personaje y su contexto.
	Cámara video- doméstica: se integra al relato de forma natural.	No utiliza
	Planos generales fuertemente descriptivos	Planos generales/ Descriptivos.
	Planos enteros, medios cortos, americanos/Narrativos	Planos enteros, medios cortos, americanos/Narrativos
	Planos picados, contrapicados, vinculados con lo desconcertante de la acción y/o emoción del personaje	Planos picados, contrapicados, vinculados con lo desconcertante de la acción, pero también con la situación de poder del personaje y el mundo mafioso en decadencia.
	Plano cenital (personaje tendido en una máquina de resonancia magnética)	Mayor uso de planos cenitales (personaje tendido en la cama de su casa y luego en una máquina de resonancia magnética)
	Primeros planos/ Expresivos	Primeros planos/Expresivos
	Planos detalle/Narrativos	Mayor uso de planos detalle/ Narrativos
	Planos subjetivo/ Narrativos.	Planos subjetivos/ Narrativos
	Cámara fija situada en lugares curiosos (imagen tomada desde la parte interna de un lavarropas)	No utiliza
	Música diegética y extradiegética en concordancia con la tensión dramática.	Música diégetica y extradiegética en concordancia con la tensión dramática.

N I V E L T E M Á T I C O	Motivos	EPISODIO PILOTO (1 x 01)	
		Breaking Bad- Walter White	The Sopranos- Tony soprano
		Enfermedad terminal/ Idea de muerte: se presenta en el episodio inicial mediante la enfermedad terminal del protagonista y se extiende a lo largo de toda la teleserie.	Idea de muerte: se presenta en el episodio inicial mediante el asesinato de una persona y se extiende a lo largo de la teleserie.
		Geografía desértica/Frontera - Albuquerque: barrio marginal y violento de la ciudad donde la economía circula alrededor de las drogas, ubicado en el medio del desierto . Lugar inhóspito conocido como <i>The Border</i> . Desierto como lugar de huida, de la aparición del otro, de lo ilegal.	Geografía obrera y lujosa/ Nueva Jersey: entorno urbano gris, sucio e industrial versus contexto tranquilo y natural donde se encuentra la lujosa residencia de Tony Soprano (contraste entre el espacio mafioso y el doméstico-familiar)
		Agujeros de bala, personaje muerto en una caravana, revólver versus ropa interior, medias, máscara antigás, mocasines y revólver (contraste entre elementos de la esfera ilegal y los que evocan un tono humorístico)	Vestimenta tipo traje, habano versus Pulsera y anillo de oro/ Camisa, bermudas, medias, mocasines/ Chándal/ Ropa interior, bata (contraste entre elementos de la esfera ilegal-mafiosa y los que evocan un tono humorístico).
		Figura anodina, deprimida, hastiada, desesperanzada (muerte) versus transformación en figura criminal (exaltación por la vida)= descomposición del arquetipo del mafioso tradicional.	Figura tosca y corpulenta, deprimida, desesperanzada versus Figura criminal = descomposición del modelo mafioso (atractivo) tradicional
		Caravana adaptada como laboratorio, pantalones que vuelan por el aire en medio del desierto, confesión video-doméstica, la química, vestimenta color <i>beige</i> .	Bandada de patos criados en una pileta levantan vuelo, ataques de pánico, empresa de reciclado de basura, sesiones de terapia, los ansiolíticos, Estatua de La Libertad, puentes, la familia italoamericana, fábricas, bares, La película <i>El Padrino</i> , etc.
	Temas	La doble moral, el narcotráfico, la familia, el poder, la marginalidad, criminalidad, el fracaso del sueño americano, la conquista del oeste americano, la cultura del miedo, la sociedad capitalista y posmoderna.	La doble moral, la familia, la mafia, la marginalidad, el fracaso del sueño americano, la pérdida de valores tradicionales, la sociedad capitalista y posmoderna.

N I V E L E N U N C I A T I V O	EPISODIO PILOTO	
	Breaking Bad-Walter White	The Sopranos- Tony Soprano
	Narrador omnisciente (<i>focalización cero</i>): fuertemente identificable en la escena final (personaje que avanza desde el desconocimiento hacia el saber sobre los hechos).	El relator en off propone un narrador extradieético homodieético aunque al entender del enunciatario seguirá siendo <i>heterodieético</i> . Narrador omnisciente: en menor medida identificable en la escena final.
	Simetría entre enunciadador-enunciatario/ Enunciatario construido (mezcla explosiva de calzoncillos, arma, máscara antigás, agujeros de bala, confesión video-doméstica y caravana que huye por el desierto establece un guiño con el enunciatario que tiene un conocimiento previo sobre el cine policial, el <i>Western</i> y la comedia)	Simetría entre enunciadador-enunciatario/ Enunciatario construido (mezcla de contexto mafioso con vestimenta tipo bata, chándal, camisa, bermuda, mocasines, ansiolíticos, sesiones de terapia, establece un guiño con el enunciatario que tiene un conocimiento previo sobre el cine de gangsters, el drama y la comedia).
	Escena enunciativa en donde se establece la figura de un enunciadador ubicado en el lugar del que se siente atraído por una enunciación que seduce sobre el bien y el mal, es decir sobre la ambigüedad moral teniendo en cuenta el carácter de desmitificación del estereotipo del corrupto mediante la complicidad del gesto humorístico.	Escena enunciativa en donde se establece la figura de un enunciadador en el lugar del que se siente atraído por una enunciación que seduce sobre el bien y el mal teniendo en cuenta el carácter de desmitificación de la figura del mafioso tradicional mediante la complicidad del gesto humorístico.

Conclusión:

The Sopranos se encuentra atravesada por un sentimiento de nostalgia producto de la pérdida de valores morales tradicionales como la lealtad, el honor y el respeto pertenecientes a la mafia italoamericana. La descomposición del modelo tradicional de la familia mafiosa devine en una suerte de vulgarización de la figura del mafioso, atrás ha quedado la imagen heroica. Ese marco se encuentra reforzado por la presente tradición del género cinematográfico con películas como la trilogía de *El Padrino* de Coppola y *Goodfellas* de Scorsese que el propio gangster mira en la televisión de su casa al mismo tiempo que son comentadas, citadas e incluso imitadas⁹. En ambos films se plantea la idea de una disolución del paraíso perdido del gangster, una ruptura con lo sagrado de la tradición; la desaparición del héroe.

El episodio piloto (1x01) presenta a Tony Soprano como una figura desesperanzada que sufre ataques de pánico, motivo de una depresión derivada de lo anteriormente mencionado y de las distintas relaciones que mantiene con los miembros de su familia especialmente con su madre, por ese motivo recurre a sesiones de psicoanálisis con la Dra. Melfi. Los valores tradicionales del macho americano al estilo Gary Cooper entran en diálogo con una femineidad, el rol de la Dra. Melfi, revalorizando ese relato.

El personaje cohabita entre el espacio delictivo de Nueva Jersey y el espacio doméstico: los dos al borde de la desintegración. En el primero, vestido con trajes oscuros, pulsera de oro y fumando un puro se dedica a golpear, asesinar y planifica delitos de diversa calaña, en el segundo se pasea por el parque de su casa en postura simpática y vestido con una bata abierta y pantalones cortos en busca de una bandada de patos que vive en la pileta. Dentro de estos dos espacios habita el bien y el mal, el protagonista se construye mediante la convivencia entre esas dos categorías oscilantes.

El mundo de la mafia aparece fuertemente banalizado a través de una sociedad americana vulgarizada fruto de una cultura del consumo desprovista de sus atributos pasados. El protagonista es icono de esa suerte de desritualización, razón por la cual está atravesando una crisis existencial que lo lleva, a pesar de su condición mafiosa, a la psicóloga.

El título de la teleserie *BreakingBad* es una expresión bastante críptica pero tiene un referente inmediato, entre las traducciones viables estaría: “tomando la dirección equivocada”, “malográndose”, “echándose a perder”. Aparentemente proviene de la jerga trapichera del sudoeste de los Estados Unidos y significa “desviarse del buen camino”, “romper con las convenciones”, “desviar la ley” (Carrión 2011: 71). En este sentido la serie de televisión conversa con el universo gansteril de *The Sopranos*.

La serie de televisión retoma el gran mito de la conquista del oeste americano, la cuestión de la frontera como el espacio de la tierra prometida, el *Western* como tema clásico de la narrativa estadounidense.

⁹El personaje de Silvio (Steven Van Zandt) imita a Michael Corleone (Al Pacino)

Al igual que Tony Soprano, el episodio piloto (1x01) presenta al Walter White como un hombre triste, frustrado, hastiado, desesperanzado, pero a diferencia del anterior un hecho radical provoca la transformación de esa figura que lo conduce hacia el camino del crimen y la transgresión, a la exaltación por la vida. Lo cierto es que el proceso de metamorfoseo de ese personaje es lo que origina la descomposición del estereotipo del criminal¹⁰.

Esa mutación del protagonista se despliega en dos mundos: el del delito (hombre criminal) y el de la legalidad (ciudadano correcto, padre de familia, profesor de química), cristalizados en la equivalencia cromática de la vestimenta y en el tipo de indumentaria que utiliza: el color *beige* intensificado por su apellido (blanco) como representación simbólica de lo anodino y el color negro, que luego utilizará con el correr de los capítulos, como representación del poder, el miedo, la muerte, la maldad; en resumidas cuentas la parte oscura de la otra cara del personaje (Heisenberg, el álter ego de Walter White). Esa clase de motivos temáticos son utilizados en ambos personajes con el propósito de disociar los dos universos en lo que se desplazan.

La transformación de Walter White no podría existir sin considerar el contexto donde habita: Albuquerque/el desierto. La extensión de la frontera como espacio ilegal, como lugar del horror vacui y del límite entre el bien y el mal. La conversión mafiosa que instala al protagonista como fabricante de metanfetamina y dentro del negocio del narcotráfico, “(...) comienza precisamente con sus excursiones al desierto y con los disfraces que allí se pone para que el olor de la química no impregne su traje de profesor y esposo” (Carrión 2011: 74-75). Asimismo, también se puede pensar que el entorno industrial de Nueva Jersey, con sus diversos puentes y lugares ocultos, es un sitio fundamental para que Tony Soprano pueda desplegar la actividad delictiva. Por otro lado, la ciudad de Nueva York aparece a través del recorrido que hace Tony para llegar a Nueva Jersey (*opening*) habilitando el guiño con el cine negro¹¹.

De la misma manera que Tony Soprano, Walter White también se cimenta como una figura hiperbólica objeto de una sociedad americana banalizada, en este aspecto Jorge Carrión en su libro *Teleshakespeare* habla del desierto como desnudez entre los diversos iconos *Kitch* que entran en sintonía con el imaginario posmoderno de la teleserie. Observa la desnudez que aparece en el *cold open*: Walter armado y en calzoncillos rodeado de desierto.

En relación a los rasgos compositivos de cada uno de los episodios piloto, en *The sopranos* es muy importante la utilización que se hace del *opening* donde aparecen elementos claves del personaje y su contexto como el habano, La Estatua de La Libertad fuera de foco, el plano detalle de la mano con una cadena de oro, un cartel con la frase “Drive safely”¹² el entorno industrial, el entorno de ostentación, etc. Sin embargo la amoralidad del personaje recién se hace evidente a través de un *flashback* intercalado con el relato en off del propio Tony junto al presente de la acción. En el caso de *BreakingBad* es de considerable relevancia la utilización del *cold open* a modo de presentación del personaje y su entorno. Walter White se convierte en el narrador de su propia historia a través de una cámara video- doméstica mediante la que menciona a su familia, habla del lugar donde vive, pero sobre todo hace alusión a un hecho primario: el carácter ilegal del personaje. El *teaser* pone a la vista del

¹⁰Walter White lo anticipa en el episodio piloto mediante la frase: “Técnicamente la química es el estudio de la materia...”, comienza explicando a sus alumnos, “pero prefiera verla como el estudio del cambio”.

¹¹Nueva York es un contexto emblemático en las películas de Gangsters.

¹²La muerte del gangster no es más heroica, razón por la cual puede morir en cualquier situación cotidiana.

telespectador tópicos característicos del cine de acción como el arma, agujeros de bala, un personaje muerto en una caravana, etc., acompañados por música que connotan y refuerzan esa impresión. Paralelamente a esos elementos propios de la esfera ilegal se contraponen otros que aportan cierto tono humorístico logrando ridiculizar los primeros: la imagen icónica de Walter en ropa interior, medias y zapatos parado en la mitad de una carretera apuntando con un arma hacia la inminente llegada de la policía y cuando Walter pierde sus pantalones en el desierto y se encuentra con una máscara antigás conduciendo una caravana que ha perdido el control. Al respecto conviene decir que la combinación del *flashforwards* con el *flashback* posterior presenta los dos aspectos antitéticos del personaje.

En las dos teleseries es frecuente la utilización de los primeros planos, planos medios cortos y los planos detalle con fines descriptivos, expresivos y narrativos que evidencian el contraste de la vida domestico-familiar con la criminal. En *BreakingBad* los planos generales son muy utilizados en las escenas del desierto convirtiéndose casi en panorámicas con la finalidad de reforzar la importancia de las acciones que se llevan a cabo en este espacio.

Es destacable el empleo que hace cada una de las teleseries sobre el encuadre en relación al ángulo de la cámara. Un plano cenital muestra a Tony tendido en una cama angustiado y hastiado por la vida y luego en una máquina de resonancia magnética cuando está por realizarse un estudio. Un plano cenital muy similar aparece en una escena en la que Walter White también está en una máquina de resonancia magnética. Ese estilo de angulación de la cámara se encuentravinculado a lo desconcertante de la acción al igual que los picados y contrapicados en *BreakingBad*. No obstante ese tipo de plano en *The Sopranos* pareciera no estar sólo en concordancia con lo turbulento de la acción sino también con el lugar de poder que ejerce el personaje (contrapicado)¹³ y con el mundo mafioso en decadencia (picado)¹⁴ a modo de contraste.

Ambas series de televisión proponen un narrador omnisciente, en el caso del episodio piloto de *BreakingBad* se vuelve fuertemente identificable en la escena final debido a que el personaje avanza desde el desconocimiento hacia el saber sobre los hechos. La diferencia que se observa en relación a episodio piloto de *The Sopranos* es que este último, a través del uso del relato en off, propone un narrador *extradiegetico*homodiegetico, pero como explica Mabel Tassara “este narrador sólo puede ser diferenciado del *heterodiegetico* a través de unos pocos recursos, básicamente del relato en off. Pero globalmente seguirá dándose a la percepción del enunciatario como *heterodiegetico* (Tassara 2001: 87-88).

Es posible identificar un enunciatario construido (simetría entre enunciadador enunciatario), en caso de *BreakingBad* la mezcla explosiva entre calzoncillos, medias, zapatos, arma, máscara antigás, confesión video-doméstica y una caravana que huye por el desierto raudamente establece un guiño con el enunciatario que tiene un conocimiento previo sobre el policial, el *western*, la comedia, el drama, que remontan al cine tarantiniano. Por otra parte la llamativa combinación del habano, la pulsera de oro, la vestimenta tipo traje con el chándal, la bata, la bermuda, la camisa y los mocasines establecen un guiño directo con el cine negro y las películas de mafia como la trilogía *El Padrino* de Coppola y *Goodfellas* de Scorsese.

¹³Tony alrededor de una mesa con sus secuaces criminales a través de un contrapicado que pone en juego la ostentación de poder del personaje.

¹⁴Los mafiosos visten chándal y hablan del Prozac.

En resumen la escena enunciativa que se construye en las dos teleseries está establecida por la figura de un enunciatario ubicado en el lugar del que se siente atraído por una enunciación que seduce sobre el bien y el mal teniendo en cuenta el carácter de desmitificación del arquetipo del corrupto/mafioso tradicional a través del gesto humorístico.

Al respecto pareciera pertinente decir, aunque quizás resulta apresurado teniendo en cuenta la instancia del proceso de investigación, que se identifica una suerte de arquetipo de antihéroe posmoderno presente en las series de televisión contemporáneas, identificándose *The Sopranos* como la precursora en este sentido y continuándose con el surgimiento de *BreakingBad* algunos años más tarde.

4. Fuentes

4.1 Bibliografía que se empleará

- **Aristóteles** (2004) *Poética*. Buenos Aires. Ediciones Colihue.
- **Bajtín, M. M.** (1982) *Estética de la creación verbal*. Madrid: Siglo veintiuno editores.
- **Bernini, E.** (2012) “Series y cine contemporáneo”, en *Kilómetro 111*. N°10. Buenos Aires.
- **Campbell, J** (1959) *El héroe de las mil caras*. México: Fondo de la cultura económica.
- **Cascajosa Virino, C** (2009) “La nueva edad dorada de la televisión norteamericana”, en *Secuencia: Revista de la historia del cine*. N°29. España.
- **Carrión, J.** (2011) *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae editores.
- Sergio Cobo y Victor Hernández Santaolalla (2013) *BreakingBad 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*. Madrid: Errata Naturae editores.
- **Castro Paz, J.L** (1999) *El surgimiento del telefilme*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- **Cortés, L; Rodríguez, M.M.** (2012) “La influencia del estilo visual cinematográfico en las series de ficción televisivas”, en *Previouslyon. Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la Tercera Edad de Oro de la Televisión*. Sevilla. 71-87.
- **Frye, N.** (1957) *Anatomy of Criticism*–“Historical Criticism: Theory of Modes”. Princeton University Press.
- **Jameson, F** (1996) *Teoría de la posmodernidad*. Madrid: Editorial Totta.
- **Jauss, H. R.** (1986) *Experiencia estética y hermenéutica literaria*. Ensayos en el campo de la experiencia estética. Madrid: Editorial Taurus.
- ----- (2002) *Pequeña apología de la experiencia estética*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- **Luckács, G** (1971). *Teoría de la novela*. Barcelona: Ediciones Edhasa.
- **Rank, O** (1981) *El mito del nacimiento del héroe*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- **Tassara, M** (2001) *El Castillo de Borgonio*. Buenos Aires: Editorial Atuel.
- **Todorov, T.** (1993) *Frente al límite*. Buenos aires: Siglo veintiuno editores.
-

4.2 Fuentes documentales:

- *Breaking Bad*- Serietelevisiva (Junio 2014) <http://verbreakingbadonline.com/>
- *The Sopranos*-Serie televisiva (Junio 2014) <http://www.seriesyonkis.com/serie/los-soprano>

- Trailer *Breaking Bad* -Episodiopiloto (Julio 2014) <https://www.youtube.com/watch?v=HhesaQXLuRY>
- Trailer *The Sopranos* (Julio 2014) www.youtube.com/watch?v=TKFxCPBUPa8
- La 3ra edad de Oro de la televisión (Julio 2014) https://www.youtube.com/watch?v=equxU_sVy5I

5. Plan de medios

Los medios seleccionados son los siguientes:

El Mooc es una modalidad online que ofrece la posibilidad de difundir el conocimiento académico masivamente y de forma gratuita mediante plataformas educativas que se encuentran en internet. En este caso se ha seleccionado la plataforma web Miríada X¹⁵ por impulsar el conocimiento abierto y gratuito en el ámbito iberoamericano de educación superior y por no tener restricciones de horarios ni de ningún tipo.

La plataforma reúne una cantidad considerable de cursos con diversas temáticas que son otorgados por diferentes universidades del mundo. Su objetivo es aportar herramientas a personas que no poseen conocimientos sobre un tema determinado como también ayudar a profundizar conocimientos previos. El sitio web se encuentra dividido por veinticinco temáticas de las cuales la de tecnología suele ser la más utilizada.

Cada curso presenta su modalidad en relación a la duración y a las actividades que pueden ser obligatorias u optativas. Los docentes a cargo de cada curso seleccionan cuáles son las tareas que son obligatorias con el fin de otorgar los diplomas y badges. Las actividades de evaluación, comúnmente obligatorias, tienen una fecha límite para su realización correspondiente a la duración del curso. A todo eso se le agrega la participación de los alumnos a través de un foro de debate. Para poder acceder, el interesado del Mooc deberá registrarse y luego inscribirse en el curso que desee, siempre y cuando éste se encuentre abierto.

En relación al diseño web de la plataforma (las imágenes, la tipografía y la disposición de las distintas solapas) es sobria, despojada, y los colores utilizados son el gris, el violeta y en menor medida el celeste, reflejando el propio espíritu académico e institucional. La ventana de inicio de la página web está conformada por cinco pestañas que linkan a las categorías correspondientes de la plataforma¹⁶ (Anexo 1)

2) Ensayo periodístico que se publicará en una edición especial de la revista *Orsai* dedicada a series televisivas.

¹⁵ <https://www.miriadax.net/>

¹⁶ Mi página/ Curso-Universidades/ Conócenos/ Soporte

La revista *Orsa* está dirigida a un público interesado en la literatura, la cultura y el arte. El primer número fue publicado en el año 2011 finalizando con el número dieciséis en el 2013 como parte de un proyecto autofinanciado y carente de publicidad. Se propone como una suerte de revista de autor que se opone al mainstream, posicionándose como un medio cultural independiente, en la otra vereda de la industria editorial.

Las distintas ediciones han sido publicadas bimestralmente en formato impreso en versión digital y en PDF a las que actualmente se accede desde una página web¹⁷ de forma gratuita.

La revista está conformada por material inédito que contiene ensayos periodísticos, historietas, literatura, crónicas narrativas, relatos, ilustraciones, etc., subdivididas en distintas categorías según el interés temático. Entre éstas se encuentra la etiqueta “Artes populares” destinada a cine, televisión, música, dibujo y fotografía, pero especialmente centrada en las series televisivas.

El formato se acerca al de un libro debido a que contienen más de doscientas páginas con una gran calidad de impresión, diseño, ilustraciones y contenido en general.

Posee un estilo de corte literario y en sus crónicas y relatos la escritura es de tono “cancho” poniendo el acento en una modalidad más bien irónica y despiadada.

Un rasgo característico de la revista es la “sobremesa”, cada uno de los relatos, crónicas y artículos está encabezado por una entrada, una suerte de prólogo que luego finaliza con un cierre o epílogo escrito por sus editores.

3) Proyección de un Video que se exhibirá a modo de apertura en una conferencia que dará Vince Gilligan, el creador de *Breaking Bad*, en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA).

El Malba –Fundación Constantini se ha afianzado como espacio cultural abierto a una pluralidad de público otorgando diversas actividades como ciclos de cine, seminarios, cursos, encuentros con escritores, visitas guiadas, programas educativos y conferencias, entre otras posibilidades. Varias de las conferencias que ofrece son gratuitas y abiertas al público hasta agotar capacidad de sala.

Los dos primeros medios han sido seleccionados teniendo en cuenta el alcance de circulación masiva en virtud del carácter global del tema de investigación, considerando que la gratuidad es un factor clave sumado a la posibilidad de ofrecerse al mundo mediante internet. En el caso de la revista *Orsa* además ofrece un análisis más exhaustivo sobre las series televisivas en comparación con otros medios. Por otro lado, se considera que un proyecto de curso online gratuito organizado por el Área

Transdepartamental de Crítica de Artes del IUNA abre la posibilidad de interacción con una multiplicidad de voces. El tercer medio ha sido pensado como parte de un acontecimiento que se realizará por primera vez en Argentina y se ha elegido el MALBA en función a las posibilidades de

¹⁷<http://editorialorsai.com/revista/>

gratuidad que proponen algunas actividades de este espacio, proporcionando la oportunidad de acceso a una amplia cantidad de gente y quedando eso en comunión con el carácter popular de la serie televisiva.

6. Plan de producción de piezas Críticas y/o Difusión

1) Planificación de un Mooc sobre series televisivas organizado por el Área Transdepartamental de Crítica de Artes del IUNA e impartido desde la plataforma Miríada X.

El Mooc será titulado “La edad de oro de la televisión: Los antihéroes en las teleseries contemporáneas”. Estará dictado por dos docentes del área. Constará de tres módulos en formato audiovisual con una duración de 45 minutos cada video. El curso estará programado para que tenga una duración de tres semanas.

Los módulos se estructurarán de la siguiente manera:

- ✓ Módulo 0: Trailer que oficiará como presentación del curso (los docentes contarán de qué se trata el curso, cómo abordarán los temas y cuáles son los objetivos).
- ✓ Módulo 1: Introducción a la narrativa televisiva de ficción: breve repaso por la primera, segunda, y tercera Edad de Oro de la Televisión con el fin de sentar las bases de comprensión para poder abordar mejor el módulo dos y tres. Los ejes temáticos que se repasarán están divididos de la siguiente manera:
 - Las teleseries en los años '50y'60: Fantasía, terror y ciencia ficción en *The Twilight Zone*, *Alfred Hitchcock Presents*, *The Invaders*, *The Prisoner*.
 - Las teleseries en los años '80: El policial en *Hill Street Blues*. Preminencia del drama médico en *Northern Exposure* y *S.T. Elsewhere*.
 - Las teleseries en los años 90: Cambio de paradigma con *Twin Peaks* (también se hablará de *X-Files*).
 - Las teleseries en el siglo XXI: Fantasía y ciencia ficción en series como *Lost* y *The Walking Dead*. La intertextualidad: guiños, referencias y homenajes en *The Sopranos* (el cine clásico de gangsters pasando por la saga del *El padrino* de Coppola y el cameo *Goodfellas* de Scorsese) y *Breaking Bad* (*Scarface* de De Palma y el cine de Tarantino).
- ✓ Módulo 2¹⁸: El personaje-El arquetipo antiheroico en las teleseries contemporáneas (primera parte)

Introducción del tema: se analizará el pasaje del personaje monolítico e inmutable al personaje mutante, abyecto y oscuro, característico de las teleficciones del siglo XXI. Para eso se trabajarán dos personajes emblemáticos a los cuales se les dedicará un módulo a cada uno. El primero es el siguiente:

¹⁸El tema estará dividido en dos módulos. En uno se analizará la figura de Tony Soprano y en el otro la de Walter White.

Tony Soprano (*The Sopranos*): se hablará sobre los rasgos antiheroicos del personaje (la doble moral ligada a la vida cotidiana y a la mafiosa, etc.) y su modo de representación dentro del discurso audiovisual.

- ✓ Módulo 3. El personaje- El arquetipo antiheroico en las teleseries contemporáneas (segunda parte)

Walter White (*BreakingBad*): continuando con la propuesta del módulo precedente, aquí también se hablará del proceso de transformación del personaje y su modo de representación dentro del discurso audiovisual.

Cada módulo estará conformado por dos entrevistas a distintos críticos de cine, guionistas e investigadores que serán convocados por el área de crítica, y se complementará con material teórico en PDF (artículos y capítulos de libros). Cada módulo finalizará con una instancia evaluativa que estará conformada mediante un test y con un espacio de debate en el blog y foro de la plataforma web como escenario principal de interacción y aprendizaje colectivo. Luego, de acuerdo al desempeño y regularidad de cada participante, serán otorgados certificados de participación y superación.

El Mooc se promocionará en la página web del IUNA, en la del Área Transdepartamental de Crítica de artes y en la red social facebook de ambas. También será promocionado mediante el efecto viral propio de los tiempos que corren.

Los videos de cada módulo comenzarán con uno de los docentes hablando sobre el tema que desarrollarán y luego continuará el otro. Ambos establecerán un diálogo entre sí sobre los distintos tópicos que se tratarán. Con el objetivo de transmitir los conocimientos de manera ordenada e interesante y poder cumplir con el tiempo pautado, los docentes se ajustarán a un guión realizado por ellos mismos donde pautarán previamente el orden metodológico de los temas que tratarán. No obstante se buscará que el diálogo sea fluido realizando todos los aportes que consideren necesario al momento de la realización del video.

La filmación del trailer correspondiente a la presentación del curso será realizado en el Centro de Documentación Prof. Carlos Prieto y el resto de los módulos serán filmados en distintas locaciones de la ciudad. Posteriormente al proceso de edición, los videos se verán con títulos de créditos, fragmentos de las series que se trabajarán, etc. En el caso de los videos que corresponden a las entrevistas serán grabados en el aula mayor del área de crítica y luego serán editados tomando como ejemplo el modelo de entrevistas correspondientes a un curso sobre teleseries realizado previamente en la plataforma Miríada X¹⁹.

Para poder visualizar el curso en la plataforma, el alumno, previamente registrado, deberá ir a la pestaña “curso” y luego ingresar el nombre de éste (“La edad de oro de la televisión: Los antihéroes en las teleseries contemporáneas”) en la opción “buscador” (Anexo 2) y automáticamente se le abrirá una ventana donde aparecerá la siguiente información (Anexo 3):

¹⁹https://www.youtube.com/watch?v=EAVHl1cKM_I

- ✓ Título del curso
- ✓ Hipervínculos: “Inicio”- “Syllabus”- “Foro”- “Alumnos”
- ✓ Un trailer de presentación del curso correspondiente al servidor de video YouTube
- ✓ Una breve descripción del curso
- ✓ Franja que indica si el curso continua abierto
- ✓ Hipervínculo con la palabra “Inscríbete”
- ✓ Módulos del curso
- ✓ Nombre de la universidad y el área correspondiente
- ✓ Aclaración de lo que se puede conseguir realizando el curso (certificado de participación y certificado de superación)
- ✓ Fecha de inicio del curso
- ✓ Breve aclaración de los conocimientos necesarios
- ✓ Duración del curso
- ✓ Claustro

Una vez que el alumno ingresa a cada uno de los módulos del curso mediante los respectivos hipervínculos se abrirá una ventana donde se visualizará la siguiente información:

- ✓ El título del tema del módulo
- ✓ Breve reseña del tema que se tratará
- ✓ Material audiovisual del tema del módulo
- ✓ Material audiovisual de las entrevistas
- ✓ Dos lecturas recomendadas
- ✓ Una actividad de evaluación, tipo test, que aportarán una referencia de la atención prestada en los materiales que se han trabajado. Cada estudiante tiene dos intentos para superar un mínimo del 50 % de las preguntas que se plantean.

2) Ensayo periodístico que se publicará en una edición especial de la revista *Orsai* dedicada a series televisivas.

El cuerpo de la nota estará encabezado por el título del fenómeno analizado y un subtítulo en la primera página plasmados encima de una ilustración. Las demás páginas contarán con paratextos (imágenes ilustradas, el título del ensayo con letra pequeña en la parte superior de todas las páginas, diversas frases a pie de página, epígrafes en las columnas derechas).

El cuerpo del texto comenzará con una introducción del fenómeno analizado y luego se pasará al desarrollo del ensayo. En ambos casos se dará cuenta de lo siguiente:

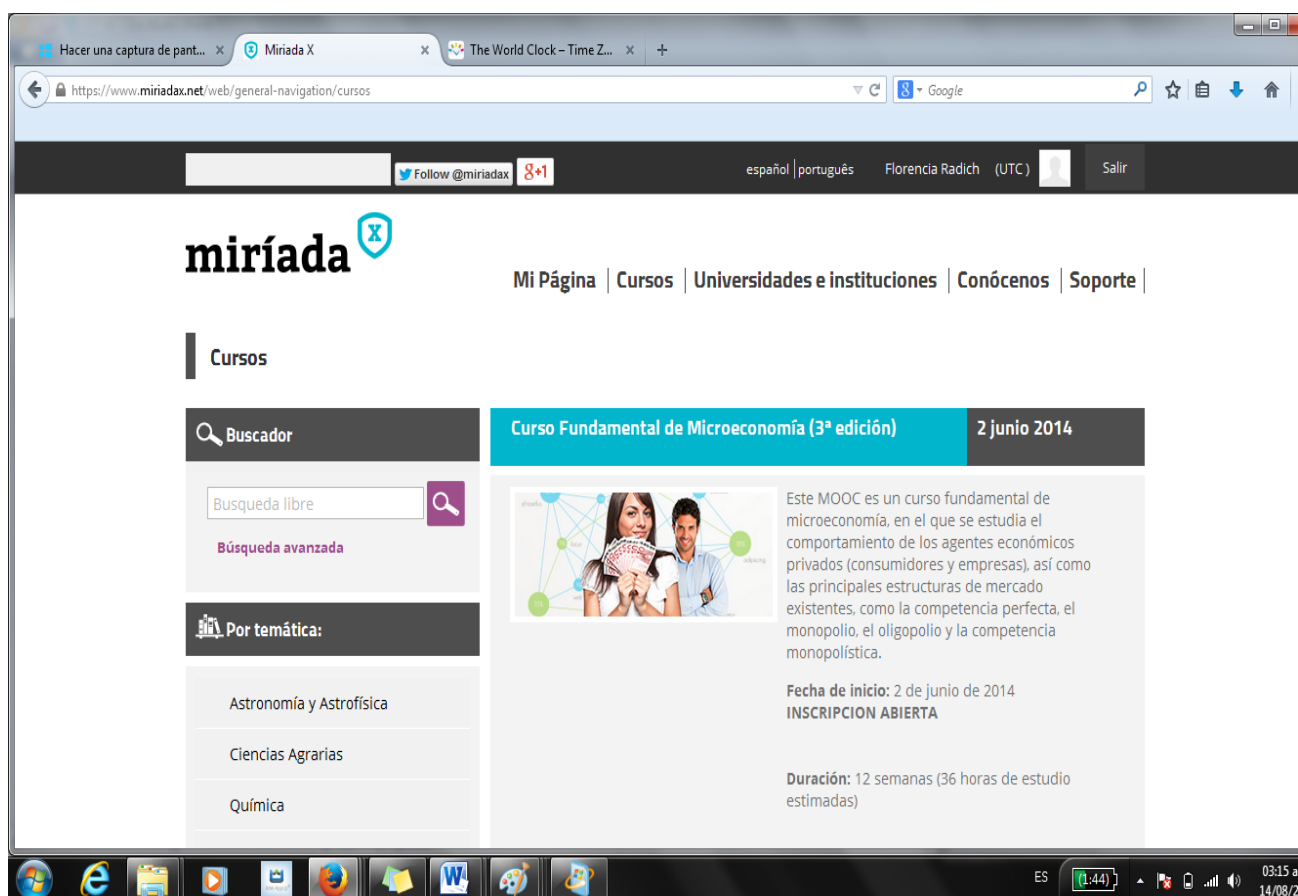
- ✓ Síntesis sobre el arquetipo del héroe tradicional y el surgimiento de la figura antihéroe en el siglo XIX hasta la contemporaneidad.
- ✓ Síntesis sobre tipos de personajes y contextos en las teleseries desde la década del 50 hasta la actualidad.
- ✓ Análisis sobre Tony Soprano y Walter White como arquetipos de antihéroes posmodernos. Se partirá teniendo en cuenta el modo de representación de ambos personajes en las teleseries respectivas.

3) Proyección de un video que se exhibirá a modo de apertura en una conferencia que dará VinceGilligan, el creador de *BreakingBad*, en el Museo de arte Latinoamericano (MALBA).

El producto será realizado mediante la edición de capítulos de la serie que se centran en momentos claves de los personajes que aparecerán en algunos casos acompañados con los propios parlamentos de los personajes y en otros con música de fondo. Todo esto estará separado por rótulos informativos y datos que se consideren necesarios integrar.



Anexo 2: Captura de pantalla- Ventana con la opción “buscador”



Anexo 3: Captura de pantalla- Video e información del Mooc

